

Как повысить возврат инвестиций от BI

SAPLAND

МАСТЕР-КЛАСС
*Потапов
Никита*



BI в компании — это что?



Технология



Инструмент



Проект разового
внедрения



BI — это
сервис
для поддержки
принятия
решений



Почему важно считать эффект от ВІ



 *ВІ требует инвестиций: лицензии, инфраструктура, команда*

 *Без измерения эффекта ВІ воспринимается как «красивые графики ради отчётности»*

 *ROI позволяет:*

- *Защитить и обосновать ВІ-бюджет*
- *Привязать ВІ к бизнес-целям*
- *Повысить доверие к ВІ внутри компании*

$$ROI = \frac{\text{Выгода от BI} - \text{Затраты на BI}}{\text{Затраты на BI}} \times 100\%$$

ROI от BI — это не бухгалтерский расчёт, это способ показать бизнесу, зачем BI существует, и что он даёт.

Что входит в «выгоду» от BI:

-  *Сокращение затрат*
-  *Экономия времени (менеджеры, аналитики, IT)*
-  *Рост доходов (оптимизация цен, каналов, продуктового портфеля)*
-  *Снижение потерь и ошибок*
-  *Повышение прозрачности и скорости принятия решений*

Что снижает ROI ещё до внедрения

Ошибка 1: BI без бизнес-целей

- BI внедряется “для отчётов” или “чтобы было красиво”
- Нет чёткого ответа на вопрос: что бизнес хочет изменить?
- **Итог: красивая визуализация, которая не влияет на решения**



*Правильный старт BI — это не “дайте нам доступ к данным”,
а “давайте определим, какую бизнес-проблему мы хотим решить с помощью BI”.*

Что снижает ROI ещё до внедрения

Ошибка 2. Игнорирование пользователей

- Проект запущен по инициативе ИТ или топ-менеджера, но без вовлечения будущих пользователей
- Люди не понимают, зачем это, не доверяют данным, не используют BI
- **Итог: отчёты есть — использования нет**

🔗 **Если люди не участвуют — они не используют.**



Что снижает ROI ещё до внедрения

Ошибка 3: Нет понимания, как измерять успех

- Нет KPI проекта, нет измеримой целевой метрики
- BI не связан с ключевыми показателями бизнеса
- Итог: нельзя сказать, успешен проект или нет → доверие к BI падает

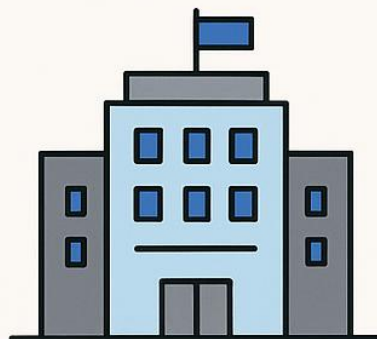
🎯 Даже если ROI не посчитан напрямую — должен быть ориентир, к которому стремимся.



Что снижает ROI ещё до внедрения

Ошибка 4:
Переинжиниринг вместо MVP

**Идеальный
проект**



MVP



- Долгая разработка
- Большие бюджеты
- Сложные расчёты

**ВІ не должен быть совершенным.
Он должен быть используемым.
MVP — путь к росту ROI.**

Что снижает ROI ещё до внедрения

Ошибка 5: BI как проект, а не как продукт

- *BI внедряется “один раз”, а не планируется как живой инструмент*
- *Нет дальнейшей поддержки, развития, итераций*
- *Итог: BI устаревает и теряет ценность уже через 3–6 месяцев*

🌀 *BI должен быть частью операционной жизни бизнеса.*



Наши контакты



Потапов Никита
Телеграм.: @nikitapoga
E-mail: potapov@poga.biz

Web: <https://qliquid.io/>
<https://trustmind.ru/>



www.exrp.ru

Контакты для связи:

8 800 500-34-58

e-mail: sapland@sapland.ru

SAPLAND

www.sapland.ru